

2024

MEMÒRIA D'ACTIVITATS



PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
TERRASSA · BARCELONA



PROD.

KNOCKOUT CHAOS

ROLL

SCENE

JAPAN

TAKE

A0004

3

SERIES

DIR: ROMAIN CHASSAING

DoP: NICO POULSSON

A

DATE:

JAN 11TH 2024

FPS

50

△°

180°

CineTools

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2024



PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
TERRASSA · BARCELONA





ÍNDEX

PRESENTACIÓ.....	6
CONSELL D'ADMINISTRACIÓ.....	9
PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL.....	10
TERRASSA FILM OFFICE.....	15
PROJECTES AUDIOVISUALS / TRS CITY OF FILM.....	18
RELACIONS INSTITUCIONALS.....	22
COMUNITATS D'EMPRESES.....	28
COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ.....	31
DESENVOLUPAMENT TÈCNIC I D'INFRAESTRUCTURES.....	34
INDICADORS ECONÒMICS.....	34
CONCLUSIONS.....	38

PRESENTACIÓ

El Parc tanca un 2024 en què es consolida un cop més el seu paper com a espai de producció de referència. Els projectes per plataformes i televisió han tingut un pes significatiu, amb la col·laboració destacada de 3CAT, que ha confiat en el Parc per desenvolupar projectes tan rellevants com La Marató o el programa musical Zenit. Atresmedia va produir també des del Parc el debat electoral 2024 en directe. En ficció, el Parc ha estat escenari dels films com 'La furgo' d'Eloi Calvo, la producció internacional 'The map that lead to you' de Lasse Hallström o l'adaptació de 'Los sin nombre'.

La publicitat ha estat un dels gèneres més presents als platós fet que reflecteix l'interès per les possibilitats i serveis que ofereixen les instal·lacions. Destaquen la campanya de promoció d'AV From Spain 'When the talent ignites' impulsada per l'ICEX amb un gran desplegament, una ocupació de llarga durada i amb la participació estel·lar de Jota Bayona o Albert Serra entre d'altres. En total s'han acollit 55 rodatges, un augment de 10 produccions respecte a l'any anterior.

El servei de Terrassa Film Office, coordinada pel nostre equip, va gestionar un total de 87 produccions, tant en espais públics com privats: avingudes i carrers, vapors, places, equipaments municipals o zones forestals. Produccions com el film 'Harta' o programes televisius com 'Un país para leerlo (TVE) o 'Universo Valdano' (Movistar+) i campanyes publicitàries d'Adidas, Lavazza o Sarsa de la mà de grans productores especialitzades en el gènere com Twenty four seven o Vivifilms, són alguns exemples.

Pel que fa a la difusió de les activitats s'ha compartit amb la ciutadania i públic en general la tasca quotidiana de l'empresa a través de notícies i publicacions a xarxes socials i mitjans de comunicació sobre inicis de rodatges acollits, les novetats del sector

o la participació en esdeveniments.

Les portes del Parc s'han mantingut obertes acollint visites guiades gratuïtes a centres educatius, entitats socials, culturals i serveis municipals de la ciutat.

Totes aquestes visites han concentrat un flux constant de visitants al Parc rebent la visita de 2.500 persones durant el 2024 (sense comptar el públic dels programes i els figurants participants en càstings de les produccions acollides).

Així mateix, s'ha posat a disposició el nostre espai per a la celebració de formacions o reunions de treball de diversos serveis municipals de l'Ajuntament.

Ha estat també l'any de renovar el compromís polític mutu -Ajuntament i Generalitat- envers l'ampliació del Parc amb nous platós dins el projecte Catalunya Media City amb l'anunci oficial del traspàs de fons per a la seva construcció.

La relació amb altres institucions del sector s'ha vist enfortida amb la presència en mercats, trobades i formacions. S'ha tingut presència als mercats AVs més destacats enfortint el posicionament i projecció de Parc en cites com L'EFM (Berlín), Zinemaldia & Technology (San Sebastián) o el Connecta Fiction (Madrid).

Així mateix, com a membres del Clúster Audiovisual de Catalunya hem estat a l'ISE, la Setmana del Talent i diverses jornades especialitzades.

Ha estat un període molt enriquidor, marcat per una intensa activitat de rodatges, l'arribada de nous clients i la participació en múltiples iniciatives del sector. Alhora, es reforça el compromís d'apropar el Parc a la ciutadania perquè en descobreixi els espais i l'activitat ben de prop.





CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

Presidenta

M^a Rosa Boladeras Domingo

Vice-President

Edgar Garcia Casellas (ICEC)

Consellera Delegada

Montserrat Prat Bravo

Vocals

Francisco Jose Vargas Echeverria (ICEC)

Maise Balcells Mundet

Mercè Peralvo Ferrer

Joan Salvador Fabregat

Meritxell Lluís Vall

Cristina Escudé Blasi

Secretària – no consellera

Nuria Lavado Fernandez

Gerent

Cristina Brandner Garcia

PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

El 2024 ha estat un any intens per al Parc Audiovisual de Catalunya, amb una gran diversitat de rodatges i una elevada ocupació dels platós. La recuperació de localitzacions naturals i l'augment de produccions internacionals han consolidat el Parc com un referent del sector. En nombres absoluts, el Parc va albergar **55 produccions** en 2024 (10 més que en 2023).

CINEMA I FICCIÓ

Malgrat una lleugera reducció en el nombre de produccions de ficció a plató, el 2024 ha estat un any intens amb nombrosos rodatges de menor durada i un augment de les gravacions en localitzacions naturals del Parc. Entre els projectes més destacats hi ha 'La Furgo', 'El secreto del Orfebre', protagonitzada per Mario Casas, i 'Esmorza amb Mi', dirigida per Ivan Morales. A més, s'han rodat els films 'People We Meet On Vacation' i 'The Map That Leads To You', aquesta última dirigida per Lass Hallström.

Un dels projectes més rellevants ha estat l'adaptació en format sèrie de 'Los sin nombre', dirigida per Pau Freixa i Pol Cortecans per a Movistar+. També s'ha enregistrat el film 'Ídolos' amb Òscar Casas i Ana Mena, una coproducció entre Espanya i Itàlia vinculada al món de Moto GP.

El Parc Audiovisual ha reafirmat el seu posicionament com a espai de referència per a la indústria, no només pels seus platós, sinó també per les seves localitzacions, com l'Hospital del Tòrax, que continua sent un escenari clau per al gènere de ficció. Paral·lelament, s'ha registrat un increment notable en les produccions internacionals, que arriben a través de serveis de producció nacionals, consolidant el Parc com un destí estratègic



per l'acollida de rodatges d'abast global.

PUBLICITAT

El Parc ha consolidat el seu lideratge en el sector publicitari, oferint una combinació privilegiada de platós i espais naturals que atrauen grans marques i productores. Aquest any ha estat escenari de destacades campanyes internacionals, com la d'OMEGA per als Jocs Olímpics de París 2024 i la de Garnier, produïda per French Connection. També s'han realitzat rodatges publicitaris per a Cupra i Hyundai, així com una producció de gran format per

a l'ICEX, amb la participació de figures destacades com J.A. Bayona, Albert Serra i Bàrbara Lennie.

TELEVISIÓ

El 2024 ha estat un any clau per a la producció televisiva, amb una notable activitat per a diferents plataformes, especialment per a 3CAT - Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Entre els projectes destacats de la cadena catalana, destaquem el programa 'Atrapats', com així també una innovadora producció híbrida entre ficció i *reality show* de la mà d'Atomic Beat. També vam acollir al Parc el concurs musical 'Zenit', produït per Lavinia Audiovisuals i emès en *prime time* a la plataforma 3CAT i en lineal.

Un dels esdeveniments més rellevants de l'any ha estat l'elecció del Parc com a seu de 'La Marató de TV3' que, per primera vegada, s'ha produït fora dels estudis de la CCMA. Aquesta fita consolida el Parc com un espai de referència per a la producció televisiva de gran format.

Per la seva banda, Atresmedia també va triar el Parc com a escenari per al debat electoral 'El Debate CAT' de La Sexta coincidint amb la campanya electoral a Catalunya, també amb emissió en directe.

ALTRES FORMATS

El Parc continua ampliant horitzons i diversificant els formats que acull, incloent-hi videoclips, curtmétratges i esdeveniments especials. Aquest any, artistes com Dàmaris Gelabert i Nil Moliner han utilitzat les seves instal·lacions per a les seves produccions.

En el camp tecnològic, la companyia Xiaomi va triar el Parc per crear una experiència cinematogràfica en el marc del Mobile World Congress. Se li sumen a aquest esdeveniment d'altres del sector de l'automoció i de l'enregistrament de pòdcasts, com el 'Popap' de la periodista Mariola Dinarès.

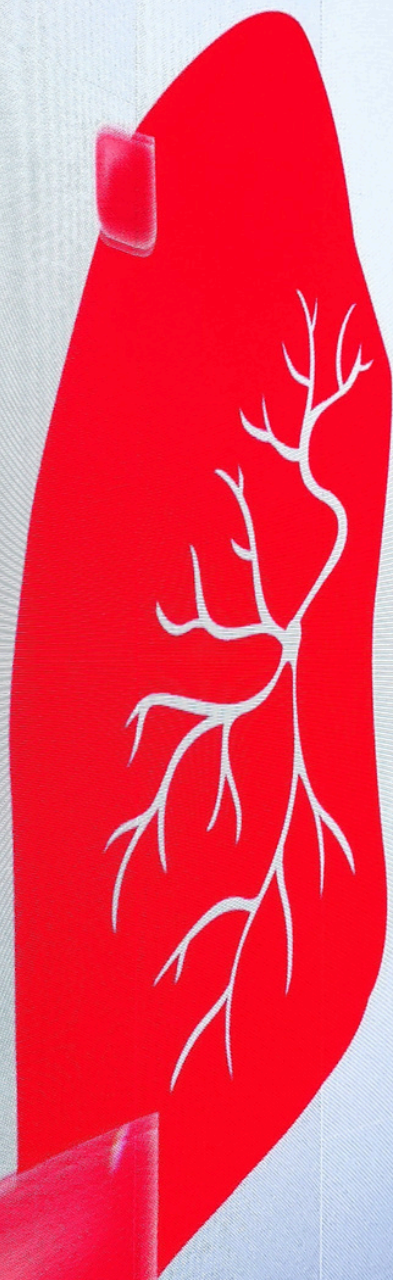
EXERCICIS ACADÈMICS

El Parc Audiovisual confirma el seu compromís amb la formació i el talent emergent, consolidant-se com un espai de referència per a l'aprenentatge pràctic en el sector audiovisual. En 2024, ha continuat oferint suport a estudiants de l'ESCAC i l'IES Santa Eulàlia, facilitant-los l'accés a instal·lacions professionals per dur a terme les seves produccions i pràctiques acadèmiques.

A través d'aquesta col·laboració, el Parc esdevé un entorn de formació immersiva, on els futurs professionals poden aplicar els seus coneixements en un context real de treball, establint vincles amb la indústria i adquirint experiència directa en rodatges i produccions audiovisuals. Aquesta aposta per l'educació i el talent jove reafirma la voluntat del Parc d'impulsar la nova generació de creadors i tècnics del sector.



La Marató



**A
PLE,
PULMÓ**
LA MARATÓ PER LES
**MALALTIES
RESPIRA
TORIES**

PARC AUDIOVISUAL 2024: 55 PRODUCCIONS

FICCIÓ (cine, sèries, TV) (13)

Esmorza amb mi
La Furgo
El Secreto de Orfebre
People we meet on vacation
The map that lead to you
Each of us
Ídolos
Los sin nombre
Atrapats
Zenit
Cachitos de hierro y cromo
El Debate de La Sexta - Eleccions
CAT
La Marató 3CAT 2024

PUBLICITAT (33)

Knockout chaos
Omega
Playtika
Eyphytose
Nissan QQ Accesories
Cupra
Garnier
Monzo
Fisiocrem
Voll - Damm
Royal Bliss - 'Nacimos tarde'
Glovo 2024
Torns
Corus 2024
Mountain Dew

Cupra 2024
Shopify
Guitarra
Lenovo
Minute Maid 2024
Hyundai 2024
MC24
Where talent ignites (ICEX)
Tremfya
Sabadell
Glovo
Costum
Financial Tech Brand
Juanola
Golf GTI
Tous
Ebay
Ford

VIDEOCLIPS (1)

Aplaudiments - Damaris Gelabert

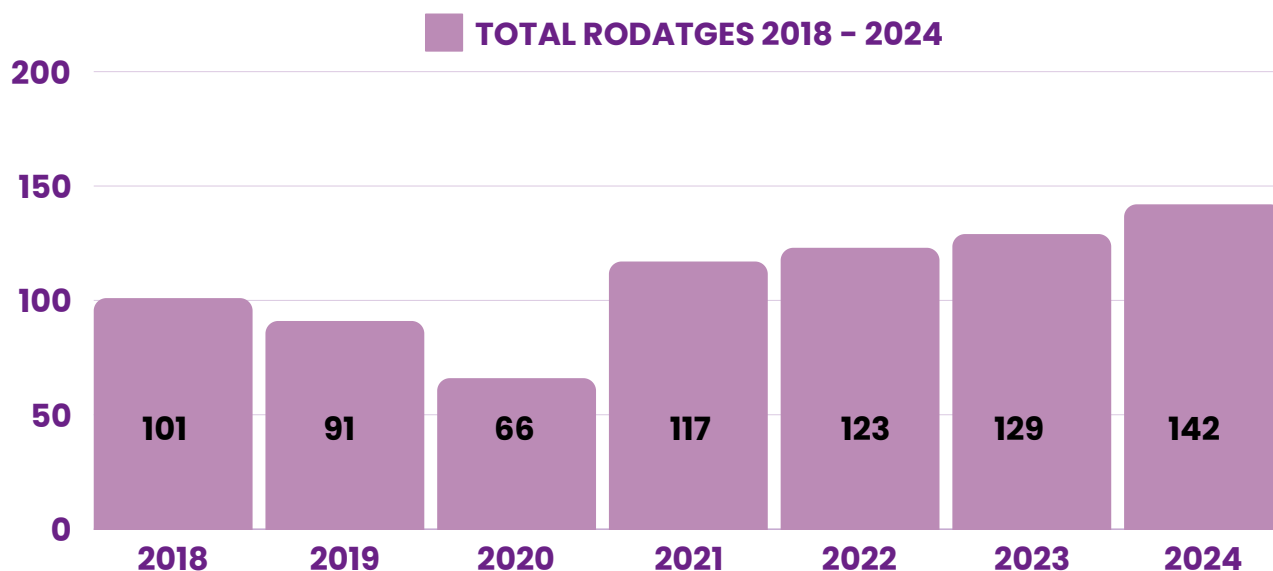
ALTRES FILMACIONS (8)

Xiaomi Media Event
Dandelion 1989
Nil Moliner Tour 2024 (assajos)
Popap - Mariola Dinarés
Ginoide
Condemnats a les ombres
Saint Antoine
Temps Mort

TOTAL PRODUCCIONS A TERRASSA PARC AUDIOVISUAL I TERRASSA FILM OFFICE: **142 RODATGES**

- Ficció (cine, sèries, TV): **30**
- Publicitat: **37**
- Videoclips: **2**
- Exercicis acadèmics: **43**
- Altres filmacions (podcasts, corporatius, etc.): **30**

*EL 2024, TERRASSA HA ACOLLIT 142 PRODUCCIONS TORNANT A
SUPERAR AIXÍ EL SEU RÈCORD HISTÒRIC.*



TERRASSA FILM OFFICE

Al llarg de l'any 2024, des del servei Terrassa Film Office gestionat pel Parc Audiovisual, s'ha treballat intensament per tal d'atraure el màxim nombre de produccions a la ciutat. En total, s'han coordinat **87 produccions** de diversos formats i gèneres, consolidant Terrassa com una de les destinacions preferides de Catalunya per localitzadors, productors i creadors.

Aquest 2024 ha estat un any ple de reptes i oportunitats que han permès millorar la figura de *film commissioners* a Terrassa. El fet de poder posar a disposició del sector audiovisual localitzacions molt variades que ofereix la ciutat, sumat al potencial del Parc Audiovisual amb platós, ens reafirma com un referent destacat en aquest àmbit.

Des de Terrassa Film Office s'han gestionat permisos de rodatge per a produccions de tots els gèneres: ficció cinematogràfica, sèries i programes de televisió (18), publicitat (4), videoclips (1) i altres formats com sessions fotogràfiques, docusèries o projectes institucionals (23). A més, s'ha donat suport a una gran quantitat de projectes acadèmics, principalment d'alumnes de l'ESCAC, amb un total de 41 produccions.

Entre els rodatges més destacats, cal mencionar la sèrie *'Pubertat'* de Leticia Dolera. La producció va fer un gran desplegament a la ciutat, rodant fins i tot durant les celebracions de la Festa Major. La complicitat i total suport per part de l'administració municipal amb molts dels seus serveis implicats, va fer possible aquest gran muntatge audiovisual a la ciutat.

També destaca la docusèrie *'Minuto heroico: yo dejé el Opus Dei'* de la Mònica Terribas (amb part del rodatge al Parc Audiovisual), la pel·lícula *'Harta'* de la directora Julia de Paz (alumne ESCAC) i la

gravació de programes de televisió com *'Universo Valdano'* (entrevista a Dani Olmo) de Movistar+ o *'Un País para leerlo'* de TVE.

Pel que fa a les produccions publicitàries enregistrades destaquen especialment el rodatge de la campanya d'Adidas al Club Natació Terrassa, amb un desplegament important, així com les produccions per a marques com Sarsa, Lavazza i Kebler.

Com és habitual, també s'ha continuat donant suport als alumnes en formació, principalment de l'ESCAC i l'INS Santa Eulàlia, facilitant la recerca de localitzacions oferint assessorament i gestionant els permisos de rodatge per a un total de 43 projectes acadèmics.

NOVES LOCALITZACIONS AL DIRECTORI TFO

També s'ha continuat ampliant la xarxa de localitzacions al web de FO per tal de potenciar la visibilitat de nous espais i posar en valor la seva singularitat com a escenaris de rodatge. Entre les noves localitzacions es troba El Vapor de Prodis, Cal Reig (actual seu de Minyons de Terrassa) o l'antic magatzem Jacint Bosch.



Memòria d'activitats

MEMBRES DE LA RENOVADA JD D'SPAIN FILM COMMISSION

Continuant amb el compromís d'enfortir llaços i fer de tot el territori un gran espai de rodatge,enguany s'ha fet un pas endavant formant part de la candidatura d'Spain Film Commission que, finalment, va resultar guanyadora en les eleccions entre els socis de l'entitat a l'octubre. Terrassa FO comparteix vicepresidència amb col·legues d'Andalucía FC, Zaragoza FO i Vigo Film O. Completen la directiva els responsables de Film Madrid, Cantabria FC, Carmona FO i Burgos FC. La presidència l'ocupa l'anterior sec. gral de l'entitat, Juanma Guimeràns, de Valladolid FC.

El nou compromís assolit des del Parc ha estat reconegut per aquesta entitat estatal que ofereix assessorament, promoció i formació a tota la xarxa espanyola de Film Offices i Film Commissions i, alhora, es configura com un potent motor per a l'atracció de rodatges a Espanya.



La primera assemblea encapçalada per la nova JD va estar organitzada al Parc el mes de desembre on es va aprofitar per fer un merescut reconeixement al company Pere Claveria, exdirector de Terrassa Film Office i tresorer d'SFC durant divuit anys. En Pere és un veritable referent dins sector com a *film commissioner* i un gran professional que amb la seva dedicació va marcar un camí que, avui, Terrassa Film Office continua fent amb més il·lusió i compromís que mai.



TERRASSA FILM OFFICE 2024: 87 PRODUCCIONS

FICCIÓ (cine, sèries, TV) (17)

'Bubba'
'Harta'
'Un país para leerlo'
'Tens un minut?' – Paula Verdaguer
Entrevista a Josep Górriz
'Via 15' – Entrevista a Mingo Ferran
'Diades castelleres' amb Marc Riba
Entrevista a Isabel Marqués – Via 15
Reportatge Film Offices – Via 15
'Universo Valdano'
'Literatura catalana'
'De Carrer'
'Tot es mou' – Entrevistes a Ramon Vilajosana (rep. Cinema Catalunya)
TN Entrevista a Míriam Moukhles
'Der BCN Krimi' (T9 – T10)

'Citas Barcelona'
'Pubertat'

PUBLICITAT (4)

Kebler
Sarsa
Lavazza
Adidas

VIDEOCLIPS (1)

'Cosa Sincera' - PHOAC

EXERCICIS ACADÈMICS (43)

ALTRES FILMACIONS (22)

Èxtasi' (Laboratori Òpera Prima - ESCAC)

'Das Treffen - El reencuentro'

Timemout (Càpsules culturals Vallès)

Ingenieros del humor'

Ingenieros del Humor' - 2

El vermut de Llucià Ferrer

Videobook Guillem Carol

Santos Costura Weddingdress

Dosper

'Ocell de foc' - Salut Mental Gen. Cat.

Video promocional (Servei de Ciutadania i Migracions)

10è aniversari - Lab. Rest. Diputació BCN

Vídeo corporatiu Empresa Lamp

Vídeo Hyperlapse - Bòvila Almirall

'Espejo'

'El guardián de las reliquias'

'El Sueño'

'El minuto heroico: yo dejé el Opus Dei'

'Sílvia Alcántara, aprendre i ensenyar a escriure''

'Documental - 40 anys del MNACTEC

'Durante la luz roja'
'Sangre y fe'



PROJECTES AUDIOVISUALS

Els eixos fonamentals de l'estratègia municipal en l'audiovisual que s'implementen a través de Terrassa UNESCO City of Film són:

- La connexió amb la innovació/indústria
- El reconeixement de ciutat creativa de la UNESCO
- L'educació fílmica
- La participació de la ciutadania

Projectes de transferència entre l'ecosistema local, la innovació i indústria: el TRS Film Lab

Pel que fa a l'intercanvi de talent entre l'ecosistema formatiu i d'emprenedoria local amb la indústria hi destaca el TRS Film Lab, un laboratori de creació de test i prototipatge de continguts audiovisuals orientats a mercat, reconegut per l'ICAA amb una subvenció pel període 2022-23 de 250.000€ i que, precisament enguany, ha estat objecte de justificació administrativa. La instal·lació s'ha consolidat en l'àmbit tècnic, a banda d'allotjar projectes en desenvolupament (5) i promoure diferents actuacions, on hi destaquen:

- Tallers i conferències: sobre composició d'escena – dirigit a professionals–, l'ús de la producció virtual per a professorat de FP o l'aplicació d'aquesta tecnologia en el camp del disseny gràfic. Igualment, la conferència de Tatiana Caldas-Löttiger: Ètica en la intel·ligència artificial: navegant el futur responsable al mes de maig.
- Organització d'un Bootcamp de turisme cinematogràfic amb +700 hores lectives que ha desembocat en tres prototips d'experiències en realitat virtual que tenen lloc a la Masia Freixa, Seu d'Egara i el Cinema Catalunya
- S'ha obtingut una subvenció de la Diputació de Barcelona (59.250€) destinada a projectes singulars de

suport al teixit productiu, la qual cosa ha permès incorporar a una nova figura de tècnic especialitzat com a CTO del laboratori. L'objectiu, durant el 2025, és aprofundir en l'ús de les tecnologies audiovisuals en altres camps, principalment el de la salut.

- El cineasta local Guillem Beltrà ha dut a terme el primer projecte experimental sorgit del TRS Film Lab: Cyberpunk Nightcore, un curtmetratge que explora els límits narratius de la tecnologia de la producció virtual

A més, s'han acollit diverses reunions com ara dels grups municipals, Consell universitari, Professorat de comunicació audiovisual de la UAB, trobada de representants de l'Ajuntament i Cambra de comerç d'Alcoi.

El reconeixement de ciutat creativa de la UNESCO

Designació que s'ostenta des de 2017 i que només comparteix amb d'altres vint-i-cinc ciutats del món. Durant el present exercici i com els quatre anteriors s'ha coordinat – a escala mundial– la subxarxa de l'àmbit cinematogràfic. Aquest mandat, no renovable, va concloure el juliol passat i ha estat quelcom que ha compromès a tasques de seguiment, organització de les trobades mensuals, donar compliment a les obligacions amb la UNESCO i definir dinàmiques de treball, com són els grups interns especialitzats en diferents temàtiques.

- Participació a la 16a conferència mundial de Ciutats Creatives de la UNESCO que enguany ha tingut lloc a Braga (1-5 de juliol). A més de les tasques corresponents a la coordinació ja esmentada, cal destacar la presentació – en sessió plenària– del TRS Film Lab, ja que aquest va ser seleccionat per la UNESCO com a cas d'estudi.



Memòria d'activitats 2024

- Concretament, durant el panell A Just Transition towards AI for Artists and Culture Professionals conjuntament amb un projecte de la ciutat de Doha.
- Representació a la trobada de ciutats creatives espanyoles de la UNESCO a Granada (del 18 al 20 de novembre). Un espai de treball entre els municipis estatals i que va comptar amb la presència de la Sra. Denise Bax, Secretària de la UCCN
- Suport i acompanyament al Cinema Catalunya en el programa europeu TI 2023 - Communication Face to Face with European Cinema, encapçalat per les ciutats creatives de Lodz i Gdynia. Aquest va concloure amb una activitat de foment del cinema català a Lodz, Polònia, el dia 19 de març
- Trobada mundial de les ciutats de cinema de la UNESCO a Terrassa: del 6 al 9 de novembre s'organitza un dels esdeveniments més rellevants d'enguany i que va convidar a una trentena de representants d'arreu del món (per exemple de Corea del Sud, Nepal i moltes ciutats europees) que es van trobar a Terrassa amb l'objectiu de treballar en l'àmbit de l'educació audiovisual i les noves tecnologies. El programa s'orientava a l'intercanvi amb els agents locals, destacant-ne: visites de camp a l'ESCAC, UPC, Parc Audiovisual i el 2CR de la Filmoteca, així com un networking amb representants del sector audiovisual egarenc; una conferència sobre la IA i el marc legal europeu; sessions de treball intern i la presentació pública, a mans de Conrad Roset, del videojoc Neva, que va aplegar a centenars d'assistents al Teatre Principal.

Educació fílmica

Es continua donant continuïtat al programa formatiu i gratuït del TRS Fem Cinema!, adreçat al professorat local i amb una clara

vessant fonamentalment pràctic. El curs 24/25 l'imparteix l'especialista en educació audiovisual Iaco Subirats; una formació novament homologada pel Centre de Recursos Pedagògics del Vallès que, com ja és habitual, donarà lloc a la 5a mostra de curtmetratges fets per l'alumnat de les escoles de Terrassa (maig '25).

Anteriorment se celebra la 4a mostra al Cinema Catalunya (22 i 23 de maig). S'hi congreguen 8 escoles i instituts de la ciutat i municipis veïns, més de 300 participants involucrats i 25 curtmetratges; entre els quals "I am under 18" de l'INS Matadepera, un curt sobre l'addicció a la pornografia dels més joves.

Projectes AV ofereix acompanyament i seguiment, a mida, a aquelles iniciatives en l'àmbit ciutadà que s'enfoquin a produir continguts audiovisuals de valor afegit o bé, que ho utilitzin com a motor de desenvolupament i canvi. Aquest any hi destaca la preparació del projecte Magnet a l'INS Feixes i conjuntament amb la Fundació Bofill i la Filmoteca de Catalunya. Es desplegarà a partir del 2025 i tindrà una durada de 3 anys. El projecte busca reformular la personalitat del centre, d'alta complexitat, en el seu entorn social.



@Elisa Freitas

Memòria d'activitats 2024

Projectes orientats a la ciutadania

Nova edició del **Set de Cinema** a l'octubre amb format festiu i participatiu, a la plaça Vella, i orientat al gran públic. Enguany va prendre rellevància la col·laboració dels comerciants del Centre i del Mercat de la Independència, així com per les activitats organitzades per l'INS Terrassa i l'associació cultural la Frikassa. Conjuntament amb la Societat Municipal de Comunicació s'hi promocionen les "12 Hores de Cinema Fantàstic" que tenen lloc, una setmana després, al Cinema Catalunya.

El **One Shot Film Festival**: es col·labora amb la societat "Coro Vell" per tal d'implementar el conveni municipal vigent. Per l'edició de 2024 s'estableix intercanvi de suport logístic, seguiment, assessoria i promoció en mitjans, així com en la selecció de les peces guanyadores. Dels 1889 curts inscrits, representant a 110 països, 73 entren a la secció oficial definitiva (novembre).

Turisme cinematogràfic: se segueixen oferint les rutes guiades pels espais de Terrassa que han estat escenari de rodatges, en col·laboració amb el servei de Turisme municipal i l'empresa GoBCN.

El Festival **Cineminuts**: es col·labora i dona suport al cineasta Ignaci Rodó per tal d'engegar la primera edició que es celebra durant la Nit dels Museus, el dia 18 de maig



als jardins de la Casa Alegre. Hi participen 634 curtmetratges de 70 països diferents, dels quals 55 són finalistes.

Es col·labora amb el **Sex Education Film Festival** pel que fa al seguiment i implementació del conveni vigent amb l'Ajuntament de Terrassa i la celebració de l'edició de 2024.

S'encarrega a **Bakoom Studio** una anàlisi de marca de la TRS City of Film, així com un programa de propostes per tal d'enfortir-la.

Es col·labora en l'organització del primer **Festival Moaré**, que uneix moda i audiovisuals en espais de patrimoni industrial.

A l'octubre se celebra una reunió de la **Taula Audiovisual**, prèvia a la trobada de ciutats de cinema de la UNESCO a Terrassa.



RELACIONS INSTITUCIONALS

El Parc fora de casa

Aquest apartat recull l'activitat duta a terme fora del Parc que inclou la participació en diferents cites organitzades pel sector i que complementen les tasques quotidianes de l'equip. La presència en diferents esdeveniments, dins i fora del nostre territori, permet continuar establint vincles més sòlids amb agents clau del sector.

Com a part d'aquesta missió col·laborativa i enllaçada amb la indústria s'ha augmentant la nostra presència per tal d'assolir influència i reconeixement, essencial per al nostre creixement, hem assistit als següents festivals, trobades i conferències:

En línia amb els nostres compromisos, volem destacar la importància de formar part de la Junta Directiva del **Clúster Audiovisual de Catalunya (CAC)**. Durant el 2024, hem participat activament en les quatre juntes anuals i dues assemblees organitzades per l'entitat, així com en diverses iniciatives i activitats com ara els esmorzars amb els socis ('Un mos amb...') i altres cites anuals. El CAC, que agrupa les principals empreses i institucions del sector

audiovisual, és un pilar essencial de la indústria catalana del qual l'empresa forma part activa.

Les línies estratègiques del Clúster inclouen:

- Fomentar les estratègies d'internacionalització per promoure l'audiovisual català
- Dinamitzar la col·laboració entre els agents del sector per generar noves oportunitats
- Atraure inversions internacionals
- Ser un agent influent i actiu en el desenvolupament del Hub Audiovisual Catalunya Media City, així com en les noves iniciatives d'infraestructures i equipaments audiovisuals, projectes en què el Parc també està implicat.

A més, Parc n'és membre de l'**Acadèmia del Cinema Català** i participa en les assemblees anuals i d'altres activitats organitzades per aquesta entitat.



EUROPEAN FILM MARKET- Berlinale

Un altre any s'ha participat en el mercat dedicat a la indústria en el marc del Festival Internacional de Cine de Berlin. Aquesta és una de les cites més importants que dona el tret de sortida a les trobades anuals de cine. Entre les conferències en què vam participar destaquem 'Dream Factory Onwards! Building Worlds and Opportunities With AI'.

ISE - Integrated System Europe

Una nova oportunitat molt profitosa per conèixer de prop totes les noves tendències del sector en la fira de la indústria audiovisual més important del món que se celebra a Barcelona cada any. Un punt de trobada d'aprenentatge i intercanvi de la mà dels col·legues del CAC.

MAFIZ - Málaga festival industry zone

Espai dedicat a la indústria dins el Festival internacional de cine de Màlaga aplega gran part dels professionals del panorama AV actual. El Festival de Màlaga és un dels esdeveniments més destacats del sector audiovisual a Espanya. Amb una trajectòria de més de dues dècades aquest festival s'ha consolidat com un referent pel cinema en espanyol i ha contribuït de manera notable a impulsar la producció i distribució



de pel·lícules i sèries de parla hispana a tot el món.

Catalunya Media City – Visita institucional de la Conselleria de Cultura

La materialització del projecte Catalunya Media City ja és una realitat. La visita institucional del mes de març, encapçalada per la consellera de Cultura, Natàlia Garriga, juntament amb Edgar Garcia, director de l'ICEC; Francisco Vargas, dir. de la secció AV de l'ICEC; Marc López, director de CMC; l'alcalde de Terrassa, Jordi Ballart, i membres del govern municipal, va ser un moment clau pel Parc i la ciutat.

Durant aquesta jornada transcendental, es va anunciar oficialment la transferència dels fons Next Generation per a l'ampliació de les nostres infraestructures amb dos nous platós, en el marc del Catalunya Media City de les Tres Ximeneies



Memòria d'activitats 2024

impulsat pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Aquesta fita no només consolida el compromís amb el territori i la indústria audiovisual, sinó que també obre noves oportunitats per atraure produccions de gran envergadura i reforçar el nostre posicionament dins el sector.

CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT

Al mes de juny, la cita va ser a la ciutat de Toledo. Acompanyats de molts col·legues d'Spain Film Commission, es va aprofitar per fer reunions B2B molt profitoses per a la nostra activitat i nous generar projectes. A més, l'assistència al panell 'Operación Triunfo - Un nuevo enfoque para el entretenimiento' es va constatar com el nou format del programa que es fa al Parc és un cas d'èxit que suposa nous rituals de consum i d'interacció amb el públic, que poden gaudir del programa en qualsevol moment i lloc.



ZINEMALDIA & TECHNOLOGY - Festival de cine San Sebastián

En aquesta oportunitat, convidats per Shooting in Spain, la marca d'ICEX-Invest in Spain per a l'atracció de rodatges i inversions estrangeres a Espanya, vam participar d'una entrevista múltiple de la revista Kinótico. La temàtica de la conversa, compartida amb els responsables de Ciudad de la Luz (València) i Gran Canaria Platós, tots tres de titularitat pública, vam poder ressaltar les nostres capacitats

d'atracció de rodatges, serveis, rodatges i aquelles fortaleces que diferencien el Parc d'altres estudis i platós internacionals. Una experiència compartida molt enriquidora que, alhora, va permetre fa valdre, en general, tota la identitat del centre.



IBERSERIES & PLATINO INDÚSTRIA

Participació a Madrid a una de les cites destacades de l'any. I&PI és un gran punt de trobada de plataformes, cadenes de televisió, creatius, productors, distribuïdors, compradors, financers i altres agents del sector, a més d'organismes dedicats al turisme, l'educació i les noves tecnologies vinculades a l'audiovisual. La proposta, impulsada per Fundación Secuoya i EGEDA, connecta diferents agents de la indústria i promouen la coproducció, noves sinergies o l'accés a compradors internacionals de nous continguts.

Vam assistir a la presentació del 'Libro blanco de la producción virtual en España' impulsat per Spain Film Commission. La publicació, pionera en el país, mostra una anàlisi exhaustiva dels reptes i oportunitats

que la producció virtual presenta per a la indústria audiovisual espanyola. Les línies base d'aquest projecte van néixer fa dos anys al Parc, en una trobada d'experts professionals i socis de SFC on es van posar en comú de manera transversal tots els factors que intervenen en la producció virtual, clau per entendre el canvi de paradigma en la producció AV avui en dia.



GREEN FILM FORUM MALLORCA

Organitzat per Mallorca Film Commission a l'octubre, es va abordar la sostenibilitat en la indústria audiovisual. Durant el fòrum, es va presentar el 'Primer Estudi de Sostenibilitat de la Indústria Audiovisual Espanyola', elaborat per REDCAU i CENER, que analitza la situació actual i identifica més de cinquanta agents clau del sector.

Entre els participants va destacar la presència de la Trentino Film Commission, referent en protocols de sostenibilitat i certificació europees, que treballa en un estàndard compartit a escala internacional. La trobada va posar en relleu la importància d'implementar pràctiques més sostenibles en el sector audiovisual, clau per al futur de la indústria.





JORNADA CATALUNYA FILM COMMISSION

Participació al novembre a la conferència-taller 'Impacte de les produccions audiovisuals al territori' organitzada per Catalunya Film Commission a Mataró. Es va analitzar l'impacte turístic del film 'Casa en Flames' i el seu retorn al territori, així com la col·laboració amb productores. També es va debatre sobre els 120 milions d'euros de despesa directa generats a Catalunya per rodatges internacionals entre 2019 i 2022. Finalment, vam participar en una dinàmica de treball per fomentar la diversitat, igualtat i inclusió en el sector audiovisual.

SETMANA DEL TALENT AUDIOVISUAL

En l'edició d'enguany de la SDT, cita ineludible on es connecta el talent emergent amb el sector, Parc va tenir l'oportunitat de participar en la ponència 'Les infraestructures i tecnologies de l'estratègia audiovisual catalana'. La intervenció va permetre posar en valor com el Parc reuneix totes les capacitats per albergar grans rodatges i esdeveniments relacionats amb l'audiovisual amb totes les garanties d'èxit.

En companyia de grans agents del sector com 3CAT, Mediapro, Clúster Audiovisual de Catalunya, Catalunya Media City i Eurecat, l'experiència va ser força enriquidora perquè va permetre demostrar el nostre potencial i, alhora, conèixer les necessitats



del sector a escala tècnica o de la creació de continguts, per citar alguns exemples.

FOCUS LONDON

L'última cita rellevant de l'any en què es va participar a final d'any. L'esdeveniment mundial uneix a milers de professionals de la producció molt destacats i essencials de la indústria. La participació va permetre obrir nous contactes de productors internacionals, aprendre sobre les tendències del sector i conèixer de primera mà les noves dinàmiques que configuren el món audiovisual, en permanent canvi i transformació, per exemple, en la trobada de productors anglesos i empreses de Service i Platós d'Espanya 'Shooting in Spain UK Producers Evening'.



COMUNITAT EMPRESARIAL

Durant el 2024, ha continuat la fluctuació habitual en el nombre d'empreses residents amb força moviments tant d'altres com de baixes mantenint, a finals d'any, les **40** empreses instal·lades (mateix nombre que l'exercici anterior).

Entre les novingudes trobem companyes de diversos àmbits com ara *Sematiq*, dedicada a l'assessorament empresarial envers les telecomunicacions, el *Cluster Bioenergia Catalunya*, que té com a objectiu promoure un ús sostenible al territori o la multinacional *Netzsch*, dedicada a la producció i comercialització de maquinària i instrumentació industrial.

Aquest últim cas resulta significatiu entre totes les gestions d'atracció de noves companyies a instal·lar-s'hi al Parc, ja que vam aconseguir portar-hi les seves oficines administratives, comercials i d'enginyeria estatals a Terrassa.



També s'ha incorporat al juliol un nou proveïdor de servei de restauració, *Toni Tast'am*, com a operador del nostre restaurant 'Première' que, a més, ofereix servei de càtering als rodats acollits al Parc.

Entre les empreses residents al Parc es fomenten sinergies entre elles però també amb el propi espai, ja que algunes col·laboren en rodats acollits. El Parc es consolida com un espai d'oficines molt atractiu.

COMUNITAT EMPRESARIAL 2024

- ANOTHER LIGHT
- KINEASIA
- ALBIRA SOLUTIONS
- NINNA BACH
- ANTICIP IBERIA
- MASSIP ESCRIBÀ CG
- CONSULTRONICA
- ENERGY TOOLS CONSULTING
- BRANSTOM SOLUTIONS
- SUPER POWER GLOBAL
- JUST FOR FUN
- BEAUTY & CARE LABORATORIES
- ANTONI PUIG DE DOU
- SOMALIMENTA
- DAVID BORRAS I PIGASSA
- PIGASSA
- FILM BOATS BARCELONA
- GESTIONES E INVERSIONES COSMOLAND
- ONAUMA
- STUDIOS TÉCNICOS
INGENIERÍA+ARQUITECTURA
- JUNGL STUDIO
- INSTADRONE
- BLUA PRODUCERS
- CATALONIA ACADEMIC DEVELOPMENTS
CENTER
- ADAM NIETO CARREÑO
- ASSOCIACIÓ CLÚSTER BIOENERGIA
CATALUNYA
- SEMATIQ - SOLUCIONS INFORMÀTIQUES
EGARA
- GESTMUSIC PROYECTOS SLU
- AURUM SPEAKERS BUREAU
- READYCELL
- ACANTILADO STUDIO
- TONI TASTA'M
- NETZSCH ESPAÑA
- INTPRODT
- TORB INVERSIONS
- SURE HORIZON-CONTROL
- EMCCAT
- CONSULTORÍA Y CUMPLIMIENTO
- ICEC (Filmoteca)
- SENSO FAR

Pel que fa a les trobades compartides amb la comunitat empresarial, destaquen la festivitat de Sant Jordi, la visita per Halloween/Castanyada i el brindis de Nadal, amb una notable participació i bona acollida en totes elles per part dels professionals.

Sant Jordi 2024

Com és habitual ja fa molts anys, es va convidar tots els treballadors de la nostra comunitat a participar en el sorteig de tres llibres, enguany, totes tres obres que s'han adaptat al món audiovisual: *'La sociedad de la nieve'*, de Pablo Vierci; *'Reina Roja'*, de Juan Gómez-Jurado i *'Los asesinos de la luna'*, de David Grann.



Halloween/Castanyada 2024

Un any més, s'ha organitzat un recorregut, rebut amb molt d'entusiasme, pels platós, serveis auxiliars i, especialment, per les localitzacions de l'antic hospital del Tòrax, amb l'objectiu que els professionals nouvinguts tinguin l'oportunitat de conèixer a fons l'entorn on treballen diàriament. Aquesta activitat és sempre un atractiu, ja

que permet descobrir el Parc en tota la seva dimensió. El *feedback* obtingut pels professionals és molt positiu, ja que destaquen el privilegi de treballar en un espai tan singular. La ubicació i l'entorn natural, sumat a ser un espai és un lloc que respira cinema, és un fet que els hi aporta una atmosfera única a la seva feina diària. La convocatòria va reunir una quinzena de membres de les empreses, inclosos aquells que ja l'havien fet anteriorment, però que aprofiten aquesta cita com una bona ocasió per compartir una estona amb altres professionals residents.

Nadal 2024

Com ja és tradició, es va celebrar el brindis nadalenc amb tots els membres de les empreses. L'esdeveniment va incloure un sorteig de premis, un àpat i el brindis per acomiadar l'any plegats. La novetat d'enguany va ser la participació d'una actriu caracteritzada com la Marilyn Monroe que va ser la 'mestra de cerimònies' de la trobada.

Vam comptar amb una alta participació, especialment de les empreses nouvingudes, que van aprofitar l'ocasió per integrar-se, conèixer la resta i compartir aquest moment especial amb la comunitat.

El Restaurant 'Première' van convidar tothom amb una fideuà preparada al moment.





COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

Aquest 2024 s'han fet evidents els resultats positius de les millores implementades a la nostra pàgina **web** l'any anterior. Segons els comentaris rebuts de clients i usuaris, destaca l'organització acurada les de localitzacions amb galeries de fotos que inclouen codis específics i que facilitat la navegació i consultes. El web ha registrat 196.178 visites, un increment notable respecte a les 126.830 del 2023, confirmant-ne la utilitat tant per al sector com per a la ciutadania.

Les pàgines més visitades dins el web segons les estadístiques són Inici, Platós, Contacte, Localitzacions, en aquest ordre.

Les **xarxes socials** continuen sent un pilar fonamental per compartir l'activitat de Parc. A Instagram, s'han arribat als 4.110 seguidors (428 més que 2023), a X als 518 (69 més) i a Facebook amb 3.383. Aquestes plataformes no només serveixen per informar sobre esdeveniments i estrenes, sinó que són espais de diàleg amb directors, productors i actors, gràcies a l'etiquetatge acurat a cada publicació, fet que enforteix molt els

vincles amb el sector i dona visibilitat al treball fet des del Parc.

El canal de **YouTube** també es consolida com una eina interessant de promoció, amb 16.610 visualitzacions principalment d'Espanya i Itàlia. A més, els vídeos youtube enllaçats des de l'apartat "Rodat aquí" al nostre web han arribat a un total de 243.104 visualitzacions, destacant l'interès creixent del públic i posicionant aquest espai com una referència per descobrir les produccions rodades al Parc i Terrassa. Aquestes dades conviden l'equip a seguir potenciant les eines digitals com a canals de connexió i promoció per al sector audiovisual i la ciutadania.

Insercions publicitàries

S'han dut a terme diverses accions publicitàries per reforçar la nostra presència en mitjans de referència del sector, amb l'objectiu de potenciar la nostra visibilitat i arribar a un públic més ampli i especialitzat. Concretament, vam fer inserció de banners durante la celebració del festival Iberseries Platino 2024 en els portals digitals de les



Memòria d'activitats 2024

revistes Rubik, Cine y tele i Audiovisual 451. A més, vam participar amb la publicació d'un anunci en l'Anuari APCE (Anuario de la Producción de Cine en España) especial SÈRIES en la seva versió en paper.

Visites i esdeveniments al Parc

El 2024, Parc va rebre la visita de 2500 participants en diferents visites.

Pel que fa a la visita organitzada en el marc de la Festa Major, que una vegada més va ser un èxit, més de **200** terrassencs i terrassenques van gaudir de la proposta. L'activitat conjunta entre el Parc i el Museu de Terrassa continua donant grans resultats, ja que permet oferir als visitants una experiència molt enriquidora. La combinació d'informació històrica sobre el patrimoni i el passat de l'antic Hospital amb la realitat actual del Parc Audiovisual proporciona una visió completa de l'evolució i transformació del nostre espai.



Quant a la visita 'Una ciutat de pel·lícula' adreçada a escoles i inclosa dins la Guia d'activitats educatives de l'OME es van realitzar 20 visites durant 2024. Entre els

centres participants trobem el Liceu Ègara, l'Esc. Pau Dinarés i Vila, l'Esc. Goya, l'Avet o l'INS Terrassa.

Diverses entitats culturals, socials o sanitàries, com ara Creu Roja, BCT, Casal Cívic Ca n'Aurell o el Centre Municipal d'Educació Especial FATIMA, entre d'altres, han estat acollides.

En gestió conjunta amb el servei municipal Coordinació de Districtes se'n van organitzar amb més de 100 persones vinculades a associacions veïnals de la ciutat.

També dins el marc Festival Moaré es va acollir la visita d'una trentena de persones de públic participant d'aquesta nova proposta que uneix els mons del tèxtil i l'audiovisual.

Entre visites escolars i altres entitats, vam rebre **900** persones al Parc.

Les visites de cap de setmana que s'impulsa Parc en col·laboració amb l'empresa Gobcn encara són una de les alternatives preferides pels visitants. En 2024 es van fer 43 visites, amb una assistència global de **1.300** persones provinents de la ciutat, de diferents punts de Catalunya i d'altres regions d'Espanya.

Altres esdeveniments, reunions i sessions de treball han tingut lloc al Parc durant 2024, entre elles:

- Reunions de treball de diverses àrees municipals del Consistori
- Trobada empresarial de l'empresa CIRCUTOR, amb la participació de 700 treballadors.
- Trobada Protecció Civil Terrassa





DESENVOLUPAMENT TÈCNIC I D'INFRASTRUCTURES

Un any més, cal destacar l'obsolescència i antiguitat de moltes de les instal·lacions del Parc, les quals han requerit diverses reparacions. Al llarg de l'any, s'han dut a terme diferents actuacions per garantir el manteniment del Parc. Destaquem les més importants:

L'empresa Nergy va entrar en concurs de creditors i va deixar de prestar-nos el servei, fet que va provocar que, des del mes d'agost, no disposéssim de mantenidor al recinte. Aquesta situació va tenir un gran impacte en el manteniment tant preventiu com correctiu.

Una de les novetats dins el departament ha estat la col·laboració amb Foment del Treball de Terrassa per incorporar persones en procés de reinserció laboral, amb la incorporació de dos paletes i un pintor.

Paral·lelament, es va contractar el servei de l'empresa ISTEM, encarregada del manteniment especialitzat en els treballs preventius de les màquines de clima, amb l'objectiu de millorar l'eficiència del manteniment. També, es va incorporar Plana Fàbrega com a nova empresa responsable del manteniment d'incendis, fet que millora el control en aquest àmbit. Addicionalment s'han optimitzat els procediments preventius i s'han introduït nous controls conductius diaris per supervisar les instal·lacions de manera més eficient.

A més, hem continuat amb la col·laboració amb escoles de Terrassa, enguany amb l'Escola Salesians, per oferir noves oportunitats d'aprenentatge als estudiants, en l'àmbit del manteniment.

Pel que fa a les reparacions correctives, s'ha aconseguit resoldre el 90% d'aquestes en el

mateix dia, atenent incidències com ara degotalls en les màquines de clima, reparació de calefactores, connexions elèctriques, instal·lació d'extintors, reparació de finestres i portes i altres tasques relacionades amb instal·lacions elèctriques de baixa tensió.

REPARACIONS

Les reparacions més destacades realitzades en 2024 han estat les següents:



- Reparació de la xarxa perimetral de l'edifici Tòrax per tal d'evitar la caiguda d'element de la cornisa.

- Resolució d'avaries crítiques a l'edifici CF. Després dos anys sense llogar, aquest espai va requerir diverses intervencions per posar-lo a punt: les màquines de clima, el quadre elèctric de baixa tensió, així com en finestres amb problemes de tancament, endolls i lluminàries, van ser algunes de les operacions realitzades per garantir així un entorn òptim per a les activitats previstes.
- Revisió i adequació dels elevadors: actualització dels diferents elevadors repartits per les instal·lacions per complir amb la nova normativa d'aparells elevadors establerta pel Reial decret 355/2024.
- Tasques de pintura: s'han pintat diverses zones del recinte, incloent-hi les àrees SSAA B i C, les escales exteriors del claustre, els passadissos de les plantes 1, 2 i 3 de l'edifici A i les escales del mateix edifici.
- Treballs de construcció: s'han portat a terme diverses millores estructurals en tot el recinte. Una de les actuacions més rellevants ha estat l'anul·lació de totes les arquetes de l'antic hospital del Tòrax, evitant així possibles riscos per a la seguretat.
- Hospital del Tòrax: instal·lació d'il·luminació en diverses zones habitualment utilitzades per a rodatges, millorant-ne la funcionalitat. A més, s'ha retirat una gran quantitat de runa de dues plantes i de la zona de calderes, contribuint a la neteja i ordenació de l'espai.
- Protecció dels empits: per garantir la seguretat de les persones que treballen o visiten el parc, s'han protegit un total de 114 empits que, a causa de l'erosió del temps, presentaven risc de trencament.

Pel que fa a les **revisions preventives**, s'han dut a terme inspeccions anuals a diverses

instal·lacions, incloent-hi sistemes elèctrics, de prevenció d'incendis, elevació i climatització. També s'ha incorporat la neteja trimestral del clavegueram i del decantador de greixos.

Dins de l'estratègia d'**eficiència energètica**, s'ha impulsat la modernització de les instal·lacions amb la transició a lluminàries LED per reduir costos elèctrics i millorar la il·luminació. A més, s'ha instal·lat un dipòsit per recollir l'aigua de pluja de la coberta de SSAA de Plató 1 i 2, una mesura sostenible que redueix el consum d'aigua per a reg i neteja.

En **prevenció d'incendis**, s'ha renovat la central d'incendis de Platós 1 i 2, incloent-hi cablejat i equips, per garantir el compliment normatiu. A més, en 2024, tant aquesta central com la de l'edifici A estan centralitzades a garita mitjançant un sistema informatitzat, millorant la seguretat i el control.

Pel que fa a la gestió forestal, s'han executat actuacions per reduir el risc d'incendis, eliminant arbres amb càrrega de foc dins i fora del perímetre per crear una franja de seguretat.

Finalment, en l'**adequació d'espais**, s'ha donat suport als usuaris del Parc en millores com el reforç de portes d'accés, millora de la il·luminació i l'optimització de la connexió a internet.



INDICADORS ECONÒMICS

L'exercici 2024 ha estat un bon any pel que fa al resultat econòmic per una millora significativa en el rendiment de les activitats principals, els rodats i el lloguer d'oficines.

Els ingressos per rodats han experimentat un increment notable respecte a l'any anterior, permeten l'estabilitat després de la pèrdua d'un contracte important en l'exercici precedent. Així mateix, el lloguer d'oficines ha registrat un augment destacat, impulsat per la incorporació d'un nou operador de restaurant i una empresa amb una gran ocupació d'espai.

Encara que en termes absoluts el volum és menor, els esdeveniments han duplicat els ingressos respecte a l'any anterior. No obstant als millors ingressos per l'activitat, les subvencions que rep la societat han disminuït, ja que en l'exercici precedent es van rebre ajudes puntuals per projectes específics. Aquesta reducció ha afectat lleugerament el total dels ingressos, però el bon rendiment de les activitats objecte de la societat, rodats i lloguer d'oficines, ha permès compensar aquesta caiguda i consolidar el model de negoci.

Quant a les despeses, l'empresa ha aconseguit una reducció global gràcies a l'estalvi en costos d'explotació, molt concretament en l'estalvi en els subministraments per la reducció del cost de l'electricitat.

Tanmateix, s'ha aconseguit una disminució en les despeses de reparacions i manteniment, contribuint així a una reducció global dels costos operatius.

Aquest conjunt de factors ha donat lloc a un increment notable del BAI (benefici abans d'impostos), reflectint la bona gestió econòmica de l'exercici. En la mateixa línia l'EBITDA també mostra una evolució positiva.

L'anàlisi d'aquests resultats són cabdals a l'hora d'avaluar la salut econòmica de l'empresa, identificar oportunitats de millora i establir una base sòlida mirant al futur. La consolidació del creixement en les activitats principals i la contenció de la despesa són factors clau que reforcen la sostenibilitat del model de negoci.



CONCLUSIONS

El 2024 ha estat l'any de la consolidació de la producció televisiva al Parc, marcant un punt d'inflexió en la nostra trajectòria. Aquest aprenentatge ha permès reforçar les nostres estratègies i projectar-nos cap al futur amb més solidesa.

La gran notícia de la transferència oficial de fons del Hub Catalunya Media City, amb la futura ampliació de dos nous platós al Parc, ha obert un nou temps en la consecució del projecte. Aquest projecte suposarà per al Parc poder ampliar l'oferta al sector i així absorbir encara més la demanda de les produccions. La tasca d'atracció de rodatges de l'empresa es veurà facilitada, ja que permetrà assolir una taxa d'ocupació encara superior.

En el pla institucional i de relacions amb agents del sector, s'han continuat reforçant aliances amb organismes clau com l'ICEC, el Clúster Audiovisual de Catalunya i Spain Film Commission, consolidant la presència de Parc en cites destacades com l'ISE, l'EFM de Berlín, el Conecta Fiction & Entertainment a Toledo o el Focus London. Aquesta intensa activitat fora del Parc ha permès continuar impulsant la projecció del centre com a estudis de referència i de primer nivell.

Paral·lelament, la gestió de Terrassa Film Office segueix en creixement, amb un augment constant dels rodatges a la ciutat. Es continua treballant per mantenir la noció ja consolidada de Terrassa com un escenari atractiu per a produccions audiovisuals. Es referma així el compromís de Parc amb el sector fent atractiva la ciutat, ja que té una dualitat única i un valor afegit: la d'oferir un centre de producció amb platós i també un gran ventall de localitzacions dins la ciutat a l'abast de les productores i creadors.

La dinamització amb la comunitat d'empreses instal·lades al Parc s'ha continuat reforçat un any més. Les celebracions i trobades en dates assenyalades com ara Sant Jordi i Nadal, han fomentat les relacions entre els professionals, enfortint la xarxa d'usuaris i potenciant el sentit de pertinença a la comunitat Parc.

Finalment, l'avaluació dels resultats econòmics de 2024 ha facilitat la valoració de la salut financera de l'empresa, la detecció d'oportunitats de millora i la definició d'una base sòlida per al futur. El creixement en les activitats principals i el control de la despesa enforteixen la sostenibilitat del model de negoci.

Amb el nou any que comença arriba una renovada motivació per créixer i superar desafiaments per part de tot l'equip. La determinació de continuar creixent, consolidant la posició de Parc com un pol clau de producció audiovisual i el compromís per afrontar nous reptes seran els pilars fonamentals de la dinàmica de treball de l'empresa en 2025.



PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
TERRASSA · BARCELONA

